



RAPPORT RSE 2020



- SOMMAIRE -

1	INTRODUCTION	3
2	QUI SOMMES-NOUS ?	6
2.1	APIXIT EN BREF	6
2.2	MISSION	7
2.3	ACTIVITÉS	7
2.4	CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE	8
2.5	ENGAGEMENT ET VALEURS	8
2.6	UNE ENTREPRISE ANIMÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE	11
2.7	GOVERNANCE ET RSE	12
2.8	ÉCOUTE DES PARTIES INTÉRESSÉES	12
3	NOTRE DÉMARCHE RSE	13
4	SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES	14
4.1	CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES	14
4.2	ANCRAGE TERRITORIAL	16
4.3	APIXIT AMBASSADEUR DU VILLAGE BY CA 35	17
5	S'ENGAGER POUR LES HOMMES	20
5.1	FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LE RECRUTEMENT DES JEUNES	22
5.2	SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES	24
5.3	VEILLER AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	25
6	MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS	28
6.1	UNE GESTION DES DÉCHETS MAÎTRISÉE	28
6.2	UN REGARD ATTENTIF SUR NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2	29
6.3	UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS	30
6.4	PERSPECTIVES : TRAVAIL SUR L'ASPECT ÉNERGETIQUE DU BÂTIMENT	30
6.5	LES ACTIONS APIXIT	31
7	SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS	33
7.1	SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES 33	
7.2	S'ENGAGER POUR LES HOMMES	35
7.3	MAITRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITES	39
7.4	MAITRISER LES IMPACTS DES ACHATS DE NOS ACTIVITES	40

1 INTRODUCTION



Le **Pacte Mondial de l'ONU** invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent comme suit :

- **Droits de l'homme,**
- **Lutte contre la corruption,**
- **Conditions de travail,**
- **Environnement.**

APIXIT est l'union des deux spécialistes indépendants des services numériques DCI et RETIS. Groupe d'envergure nationale (334 collaborateurs, 9 sites) spécialisé dans la conception et l'intégration de solutions d'Infrastructures Digitales, de la Digital Workplace, de la Cybersécurité, APIXIT se construit autour d'un socle de valeurs héritées de près de 30 ans de culture d'entreprise forte, orientée vers la satisfaction clients et une approche respectueuse de nos parties intéressées.

ADHÉRENT DE GLOBAL COMPACT DEPUIS FÉVRIER 2007,
LA DIRECTION D'APIXIT RENOUVELLE SON ENGAGEMENT
ENVERS LES 10 PRINCIPES MIS EN AVANT
PAR LE PACTE MONDIAL DE L'ONU.

La recherche permanente d'expertise, l'engagement, l'agilité, alliés à une écoute active apportent à l'entreprise des relations fortes et durables avec ses clients du secteur privé et public. Soucieuse en permanence du respect de l'homme, de l'éthique et de la transparence dans les affaires, APIXIT, dans la continuité des actions engagées par RETIS adhère au pacte Global Compact de l'ONU et fait évaluer chaque année sa démarche par Ecovadis.

Notre démarche s'appuie sur un système de management intégré qui, par sa gouvernance, le respect de nos obligations éthiques et réglementaires, la gestion des compétences, le dialogue avec nos parties intéressées et l'analyse des risques et opportunités, nous permet d'être en permanence dans une logique d'amélioration continue.

Dans ce cadre, nous nous sommes fixés, en matière de qualité - sécurité - environnement, les objectifs suivants :

En matière de qualité :

- Proposer aux clients des solutions responsables répondant à leurs enjeux,
- Maintenir la satisfaction de nos parties intéressées au centre de notre organisation,
- Veillez au niveau de rentabilité de l'entreprise,
- Maîtriser notre sous-traitance

En matière de sécurité des biens et des personnes :

- Persévérer dans l'analyse des risques professionnels et le déploiement des plans de prévention chez nos clients,
- Continuer à former/sensibiliser nos collaborateurs à la sécurité,
- Réaliser des programmes de prévention inventifs,
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales.

En matière de sécurité de l'information :

- Assurer la disponibilité des services et des informations,
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients,
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées,
- Garantir la confidentialité des données

En matière d'environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001,
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets,
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre.



NOUS NOUS ENGAGEONS À ENTREtenir LA CULTURE D'ENTREPRISE
ET À METTRE À DISPOSITION LES MOYENS NÉCESSAIRES
À L'ATTEINTE DE CES OBJECTIFS PORTÉS ET PILOTÉS
PAR LE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE
PERMETTANT À CHAQUE COLLABORATEUR
DE CONTRIBUER À CETTE DÉMARCHÉ.



Fabrice TUSSEAU
Président d'APIXIT

2 QUI SOMMES-NOUS ?

2.1 APIXIT EN BREF

APIXIT est l'union des deux spécialistes indépendants des services numériques DCI et RETIS, entreprises fortes de près de 30 ans d'expérience respectives dans le monde de la cybersécurité, des réseaux et des communications.



330

COLLABORATEURS

84 M€

CA FY 19-20

1 100

CLIENTS

29

ANS D'EXPERTISE

Expert reconnu des solutions **d'Infrastructures Digitales, de la DigitalWorkplace, de la Cybersécurité**, le **groupe APIXIT** compte 334 collaborateurs répartis entre son siège en Ile de France (Les Ulis) et ses agences basées à Issy-Les-Moulineaux, Rennes, Nantes, Quimper, Lille, Reims, Lyon et Toulouse.

Avec un chiffre d'affaires proforma de 84 millions d'euros sur l'exercice 2019-2020, APIXIT se place parmi les leaders français dans le domaine du conseil et des services autour de l'intégration en cybersécurité, réseaux et télécommunications.

Partenaire privilégié des plus grands constructeurs et éditeurs, APIXIT est reconnue auprès d'une clientèle diversifiée des secteurs privés et publics.

2.2 MISSION

APIXIT est spécialisée dans la conception et l'intégration de solutions et de services IT dans les domaines de la Cybersécurité, des Infrastructures Digitales et de la Digital Workplace. Le groupe APIXIT propose un accompagnement global à l'échelle nationale : audit, conseil, intégration en mode projet, services managés.

Partenaire de choix de la transformation digitale des ETI, des Grandes Entreprises et des Grands Comptes, APIXIT offre **une proposition de valeur unique tant en mode Cloud qu'en mode « on premise »**.

2.3 ACTIVITÉS



DIGITAL WORKPLACE

Accompagnement à la transformation digitale des usages et de l'espace de travail.



INFRASTRUCTURES DIGITALES

Conception, intégration et management d'infrastructures digitales.



CYBERSÉCURITÉ

Protection et maintien en condition de sécurité des ressources de l'entreprise.

AUDIT & CONSEIL

INTÉGRATION DE SOLUTIONS

SERVICES MANAGÉS

Notre valeur ajoutée étant constituée de fournitures et de prestations, nos enjeux sociétaux résident de manière équitable dans la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et dans le management des collaborateurs.

2.4 CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE

Toute entreprise ou organisation, indépendamment de sa taille et de son activité, a besoin d'une infrastructure réseau fiable, évolutive et sécurisée, lui permettant de répondre aux nouveaux usages amenés par la transformation digitale. APIXIT adresse tous les secteurs d'activités, des secteurs publics et privés (industrie, télécommunications, services, collectivités, enseignement et recherche, agroalimentaire ou encore banque/assurance...) où l'infrastructure réseau est souvent l'épine dorsale.

APIXIT s'adresse à de grandes organisations telles que des Agences Nationales & Sociétés du CAC 40 mais aussi à des PME, ETI ou collectivités territoriales.

2.5 ENGAGEMENT ET VALEURS

2.5.1 Une logique d'amélioration continue

Dans le sillage des fondations construites par RETIS, APIXIT développe un système de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux : écouter et répondre aux attentes de ses parties intéressées, respecter et faire respecter ses obligations réglementaires, adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

2003	▶	Obtention de la certification ISO 9001 <i>L'organisation est structurée en processus et est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités.</i>	
2007	▶	RSE <i>L'entreprise marque son engagement en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise et adhère aux principes du Global Compact.</i>	
2009	▶	Obtention de la certification ISO 14001	
2015	▶	Obtention de la certification ISO 27001	
2016	▶	RSE <i>Notre démarche RSE est évaluée GOLD par la plateforme de notation indépendante EcoVadis.</i>	

La production du rapport RSE est un vrai stimulant pour notre démarche . Il nous confronte à la mise en œuvre effective de notre programme d'amélioration et à l'obligation d'identification des meilleures pratiques.

L'année 2020 a été marquée par :

- Le renouvellement de notre certification ISO 27001
- La progression du score de l'évaluation ECOVADIS de notre démarche RSE.
- L'uniformisation des pratiques au sein d'APIXIT (accord sur le temps de travail)

Notre démarche forte d'engagements et de certifications des activités, associée à un système de valeurs humaines, permet à APIXIT de s'imposer sur le marché comme une entreprise organisée, citoyenne et responsable.

2.5.2 Nos valeurs

APIXIT s'appuie sur des valeurs qui sont le ciment des équipes, hommes et femmes, qui constituent l'entreprise.

Nous cultivons des valeurs d'écoute et d'engagement, d'innovation, d'expertise et de performance au service de la satisfaction client.

2.5.2.1 ENGAGEMENT

APIXIT est en écoute permanente des besoins de ses clients. Cette posture qui nous caractérise est encore plus importante aujourd'hui dans le contexte de la transformation digitale, avec la multiplication des solutions et des usages. APIXIT se caractérise aussi par son véritable engagement au service du client pour rechercher les solutions les mieux adaptées et pour porter les projets jusqu'au bout. Chez APIXIT, être engagé à vos côtés signifie une volonté d'excellence opérationnelle dans les projets mis en œuvre. Cet engagement se traduit également par une proximité, synonyme d'une relation de confiance sur le long terme.

2.5.2.2 AGILITÉ

Être agile, c'est être en capacité de répondre le plus efficacement à votre problématique, quel que soit le contexte ou votre écosystème.

Notre structure à taille humaine nous permet de tisser une relation de proximité, dans laquelle nos équipes auront à cœur d'œuvrer collectivement pour assurer la réussite des projets de nos clients.

2.5.2.3 SOLIDARITÉ

Être solidaire c'est avoir conscience d'appartenir à une équipe, s'entraider et pouvoir compter les uns sur les autres afin d'atteindre nos ambitions individuelles et collectives.

APIXIT s'engage dans le partage de compétences et d'expertises auprès des start-up, d'écoles, d'associations ainsi qu'auprès de ses propres collaborateurs afin de faire grandir l'ensemble de ses interlocuteurs.

2.6 UNE ENTREPRISE ANIMÉE PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE

Afin d'être une entreprise accélératrice de transformation digitale, APIXIT expérimente en son sein ce qu'elle préconise à ses clients. La transformation digitale de APIXIT se situe à trois niveaux : organisationnel, social et technologique.

2.6.1 Au niveau organisationnel

APIXIT dispose d'une Direction Conseil, avant-vente et Innovation afin de faire vivre une culture d'innovation transversale. Des postes de Responsables de développement d'activités ont été créés pour faciliter l'animation de groupes de collaborateurs internes et externes autour de thématiques technologiques (Digital workplace, Infrastructures digitales, Cybersécurité).

2.6.2 Au niveau social

À l'ère du travail à distance et de la révolution digitale, l'organisation et le management doivent permettre de fédérer et faire monter en compétences les Hommes en promouvant l'intelligence collective.

De nombreuses innovations sociales ont vu le jour : création de communautés d'intrapreneurs, reverse mentoring, ateliers d'acculturation aux réseaux sociaux ...

Des groupes de travail ont également été créés afin de développer le partage de savoirs et la digitalisation des formations, tout comme le télétravail ou le management à distance. Ces groupes ont travaillé en lien étroit avec des organismes tiers comme Opcalia Bretagne ou l'ARACT Bretagne, afin d'expérimenter des méthodes qui pourraient être étendues à d'autres entreprises.

2.6.3 Au niveau technologique

Pas de transformation digitale sans des outils adéquats. C'est pourquoi le système d'information d'APIXIT a conçu un schéma directeur digital en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Des avancées significatives ont vu le jour (Office 365, Salesforce CRM, outil de ticketing...). APIXIT investit dans des solutions d'avenir tant pour ses besoins internes (ERP) que pour faire évoluer son offre clients (SOC, Services hébergés).

2.7 GOUVERNANCE ET RSE

La démarche RSE s'appuie sur **un système de management intégré** impliquant l'ensemble des membres du Comité de Direction, avec une animation transversale du Responsable Qualité-Sécurité-Environnement (QSE), garantissant ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles. Une politique QSE est en vigueur depuis 2007, intégrant parmi ses fondamentaux : l'écoute des parties intéressées, la conformité réglementaire, la dynamique de prévention des risques, dans une logique d'amélioration continue.

2.8 ÉCOUTE DES PARTIES INTÉRESSÉES

L'écoute des clients se déploie à travers une évaluation de satisfaction continue, dans l'analyse des besoins et dans le traitement des réclamations.

L'écoute des collaborateurs est assurée par les managers lors des entretiens annuels, par les Ressources Humaines lors des entretiens professionnels mais également par les instances représentatives du personnel (CSE et CSSCT).

Nous sommes attentifs à la bonne **intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise en organisant un parcours d'intégration, des points de suivi et en recueillant leur regard neuf sur notre organisation (réalisation de rapports d'étonnement).

Nous avons développé, au cours des années, des relations étroites et durables avec des acteurs leaders pour couvrir l'ensemble des offres dans ses différents segments de marché, constituant un **solide réseau de partenaires technologiques**. Nous détenons les certifications associées à ces partenaires et investissons régulièrement dans la formation de nos équipes pour le maintien et la progression de leur niveau d'expertise.

APIXIT est ancrée dans un écosystème riche constitué également d'entreprises spécialisées et de start-up prometteuses pour proposer à ses clients les solutions les plus innovantes et les fonctionnalités adaptées au service des métiers et des nouveaux usages.

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** faisant l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

3 NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE d'APIXIT repose sur les **trois domaines d'actions suivants** :



Soutenir le développement
économique,
Garantir une conduite
responsable des affaires



S'engager pour les hommes



Maîtriser les impacts
environnementaux de nos
activités



Consciente de la **responsabilité des acteurs économiques** pour répondre aux défis sociétaux, APIXIT intègre progressivement une **réflexion autour des Objectifs de Développement Durable** dans sa stratégie RSE.

En ce sens, il est précisé dans ce rapport les principaux ODD concernés pour chaque domaine d'actions.

4 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

4.1 CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

4.1.1 Lutter contre la corruption

APIXIT réalise la quasi intégralité de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Nous veillons à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- **l'organisation capitalistique** garantit l'indépendance financière et technologique de la stratégie.
- **l'organisation juridique** sans filiale opérationnelle expose de manière transparente les résultats commerciaux et financiers.
- **l'organisation commerciale** est attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 20% du chiffre d'affaires.

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.

Dans le cadre de sa croissance, APIXIT a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager. Aujourd'hui cette **charte éthique** fait partie du livret d'accueil qui est présenté et expliqué à tous les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise. Il a été convenu que **toute alerte** sur cette thématique devait être **communiquée au Comité de Direction** pour analyse et traitement

Cet engagement de qualité est porté par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

Le périmètre de **l'ISO 27001** couvre les activités du centre de services managés, celles de la direction des systèmes d'information ainsi que les services d'hébergement proposés aux clients. Des campagnes de sensibilisation à la sécurité du système d'information sont réalisées régulièrement en interne et en externe.

PERSPECTIVES APIXIT



- Intégrer dans les contrats de sous traitance une clause éthique
- Campagne de sensibilisation à l'application de la procédure d'alerte des risques de corruption en interne et auprès des fournisseurs

4.1.2 Construire des relations durables et transparentes avec nos partenaires

APIXIT commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

APIXIT s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. Depuis 2013, nous avons initié l'**identification des pratiques en matière de respect des droits de l'Homme par nos partenaires constructeurs**. Nous avons décidé de ne pas externaliser cette analyse, mais au contraire d'en faire un sujet comme les autres lors de nos business reviews. Nous avons pris connaissance des rapports CSR (Corporate & Social Responsibility) de nos partenaires détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.

Par exemple, Cisco, notre principal partenaire intègre des critères RSE dans les scorecards avec ses sous-traitants sous contrat. Les collaborateurs du service achats ont été sensibilisés au respect du code éthique d'APIXIT et se sont engagés à le respecter en le signant.

4.2 ANCRAGE TERRITORIAL

APIXIT est fortement ancrée dans le tissu des entreprises régionales et entretient des relations avec les acteurs privés et publics.

4.2.1 Rayonner au niveau national

APIXIT, est solidement implantée dans ses régions. La volonté de l'entreprise est d'accompagner ses clients sur tout le territoire et bien au-delà même dans leurs projets dans le monde entier. Présente grâce à **9 agences au niveau national**, **APIXIT** accompagne tous types d'entreprises et d'organisations dans tout le pays. De l'audit à l'exploitation, en passant par le déploiement de solutions IT, APIXIT vise à améliorer leur efficacité et leur productivité, et ainsi leur permettre de créer de la valeur.

La croissance de nos agences profite aux bassins d'emplois. Notre agence de Nantes par exemple, qui a démarré son activité en 1998 avec un seul collaborateur, compte désormais une vingtaine de collaborateurs.

4.2.2 S'engager dans l'accompagnement des jeunes entreprises

Soucieux de contribuer à la réussite de projets d'innovation et au développement économique et de l'emploi pour les générations futures, **APIXIT s'engage également dans l'accompagnement des jeunes entreprises.** Dans la continuité des actions engagées par RETIS depuis 2017, APIXIT est notamment ambassadeur du Village by CA 35.

4.3 APIXIT AMBASSADEUR DU VILLAGE BY CA 35



Le concept Village By CA : coopérer pour innover

Le Groupe Crédit Agricole a lancé une initiative majeure au service de l'innovation et de la dynamique de l'économie française et de ses territoires, via « le VILLAGE BY CA ». Depuis la création du premier Village à Paris en 2014, 15 autres Villages ont vu le jour en région, soutenus par les Caisses Régionales.

Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'open innovation aux côtés d'une multitude de partenaires privés et publics.

Situé sur le nouveau quartier économique de la Courrouze à Rennes, le Village by CA d'Ille et Vilaine permet l'hébergement et l'accompagnement d'une vingtaine de start-up.

Ses 3 missions principales sont :

- Booster l'accélération du développement de jeunes entreprises innovantes.
- Faciliter tous les échanges liés à l'innovation sur le territoire breillien.
- Développer les relations entre startup et décideurs de grandes entreprises partenaires dans une démarche d'open innovation.

APIXIT, partenaire historique, participe au développement du village et à son animation, en apportant son soutien financier, mais aussi en s'engageant dans le partage de compétences et d'expertises auprès des start-up.

APIXIT a par exemple :

- travaillé conjointement avec **Anozrway** sur des offres d'audits autour de l'empreinte numérique (via Pool & Le village by CA)
- co-développé une offre avec **Amossys** autour de la gestion de menaces (via Bretagne Développement Innovation)
- challengé des start-ups sur leur modèle (technologique ou commercial) vis-à-vis des besoins marchés ou de la réalité métier des DSI.

ANOZR WAY
cyber artificial intelligence



4.3.1 Partager nos connaissances et co-innover

APIXIT est activement engagée au sein de pôles de développement économique tels que le pôle d'excellence cyberdéfense, ou dans des réseaux professionnels comme ADN Ouest, POOOL (fusion entre Rennes Atalante & French Tech Rennes & St Malo), le Syntec Numérique (commission cybersécurité), Bretagne Développement Innovation (BDI, filière Cyber) ainsi que des interventions dans le cadre du Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms (CDRT).

Impliquée dans les dynamiques économiques régionales, **APIXIT est soucieuse de contribuer au partage de connaissances et d'information, et de participer à la vie des réseaux locaux.** Aussi, APIXIT intervient régulièrement, par le biais de ses collaborateurs en participant à des conférences ou à des journées thématiques. En 2020, pas moins d'une vingtaine d'événements ont eu lieu dans lesquels nous avons pu développer des sujets techniques, des problématiques métiers ou encore animer des échanges et participer à des ateliers d'innovation. L'ensemble de ces actions vise à aider les entreprises à mieux comprendre les enjeux et anticiper les tendances des nouvelles technologies dans le contexte de la transformation digitale.

APIXIT a créé en 2017 un laboratoire appelé le «Lab Innovation». Il s'inscrit dans une démarche, initiée depuis plusieurs années, visant à créer des solutions sur mesure face aux contraintes spécifiques de certains de nos clients. Il vient en complément du laboratoire de mise en production et de maquettage.

Son fonctionnement repose sur la mise en place d'équipes transverses. Une équipe est créée pour aborder un projet ou une problématique en mode agile, sur un espace-temps donné. Elle est composée d'un team leader et d'intervenants issus des différents départements d'APIXIT (équipe architecte&conseil, experts, déploiement, NOC/SOC, commerce, rh, marketing...). Elle intervient dans un environnement spécifique et sécurisé.

Au-delà des partenaires métiers de l'entreprise, l'innovation nécessite une implication forte dans un écosystème de réflexion et d'échange avec nos partenaires.

Le Lab innov' fonctionne ainsi autant en incubateur interne qu'en open innovation. Dans ce dernier cas, un co-développement est réalisé avec des partenaires technologiques parmi lesquels ces deux dernières années : Cisco, Excense, Anozrway, Amossys

4.3.2 Soutenir les projets d'innovation

APIXIT s'engage dans les projets d'innovation sur ses territoires.

Nous sommes notamment donateur auprès du Fonds Nominoë depuis 2015.

fonds nominoë

CHU RENNES

Le **Fonds Nominoë** finance le développement de nouvelles thérapeutiques à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques, ...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients.

En soutenant le Fonds Nominoë, APIXIT souhaite participer à l'éclosion de la médecine de demain.

APIXIT est par ailleurs engagée aux côtés d'**OPCALIA Bretagne** dans le cadre d'un **projet d'investissement d'avenir** ayant pour objectif d'accélérer la digitalisation des formations au sein des PME bretonnes.



Depuis 2017, APIXIT réalise gracieusement les prestations de maintien en condition opérationnelle des infrastructures IT de l'AFM pendant les trois jours du Téléthon.



PERSPECTIVES APIXIT



- Mise en place de projets d'innovation en co-crédation avec des écoles partenaires.

5 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

APIXIT investit largement et régulièrement dans ses ressources humaines, qui constituent la colonne vertébrale de son organisation.

La stratégie RH de APIXIT s'organise autour de trois piliers :

- Attirer et accueillir des collaborateurs de tous horizons, partageant les valeurs de l'entreprise

Dans un contexte de raréfaction de talents, le service RH veille à faire connaître l'entreprise à l'extérieur de ses murs et à démocratiser ses métiers. Associé à la proposition de conditions de travail attrayantes, un effort particulier est réalisé en communication sur la marque employeur d'APIXIT afin de développer son attractivité auprès des potentielles futures recrues.

APIXIT s'engage à recruter des profils venant de tous horizons, aux parcours et expertises très diversifiés, ce pour des jeunes diplômés comme pour des profils plus expérimentés. Nous respectons les principes de non-discrimination et privilégions le développement des compétences et de l'employabilité de ses équipes.

Ces recrutements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'entreprise et sont soutenus par une campagne de communication mettant en avant l'humain, l'agilité et la convivialité.

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS,
DE LEUR PREMIERS PAS
À LA GESTION DE LEUR CARRIÈRE DANS L'ENTREPRISE,
EN FAVORISANT LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCES
ET LEUR MOBILITÉ PROFESSIONNELLE
ET EN VEILLANT À LEUR BIEN-ÊTRE.

Nous proposons à tout nouvel arrivant un **programme d'intégration personnalisé** et veillons à sa « montée à bord ». Dès les premiers jours, cette « expérience collaborateur » lui permet d'appréhender et de comprendre le fonctionnement et l'organisation d'APIXIT, et de découvrir plus facilement ses

collègues en bénéficiant de temps d'échanges individualisés ou en groupe. Avant même d'arriver, nous prenons soin de présenter les nouveaux collaborateurs en leur proposant une « tribune » sur notre réseau social interne afin qu'ils puissent se présenter aux autres.

Au-delà de l'intégration et de l'accompagnement des jeunes recrues, nous veillons également au **développement de l'employabilité** au sein d'APIXIT, à la fidélisation des talents et au développement de l'expertise. APIXIT investit ainsi de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs et porte un effort particulier au partage des savoirs dans l'entreprise. APIXIT assure également un suivi de carrière individualisé et une progression régulière via les entretiens individuels et professionnels.

GRANDIR ENSEMBLE

Dans une entreprise de services comme APIXIT, la valeur est apportée par les hommes. Ce sont eux qui font l'entreprise. APIXIT est attentive à **cultiver un dialogue social** permanent et à impliquer l'ensemble des collaborateurs dans l'avenir de l'entreprise.

UN DIALOGUE SOCIAL ENRICH PAR DES COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊT IMPLIQUÉES

Dans ce contexte difficile et contraint, APIXIT a continué de miser sur l'humain et a continué de recruter.

APIXIT a profité de l'activité partielle liée au COVID pour former ses collaborateurs et les acculturer sur diverses thématiques, le cloud, les services et la cybersécurité.

UN MANAGEMENT COLLABORATIF ET AGILE, GENÈSE D'UNE NOUVELLE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

22 REPÈRES MANAGÉRIAUX ET COLLECTIFS D'APIXT

Un groupe de travail composé de managers et non managers a travaillé au travers de 4 ateliers (présentiels et distanciels) pour définir et proposer à l'ensemble des managers APIXIT, qui les ont amendé et validé, 22 repères d'une culture managériale et commune.

5.1 FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET LE RECRUTEMENT DES JEUNES

APIXIT entretient depuis de nombreuses années des liens privilégiés avec les écoles et universités des territoires. Ces partenariats se matérialisent par l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements, par des rencontres écoles autour des technologies Cyber (CTF IUT St Malo, CTF ESNA, AFTI, ASTON, etc...), la participation aux forums étudiants/entreprises, par l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations, par l'accueil d'étudiants pour leur faire découvrir les métiers de l'IT (de l'école d'ingénieur (IMT), aux IUT (Rennes, St Malo, Lannion) jusqu'au collège ; ou encore par des actions de tutorat ou de mécénat de compétences.

APIXIT est en lien avec les écoles Cyber : ESNA & ENSIBS. Elle est également sollicitée par l'école Simplon Bretagne pour aider la filière cyber dans la formation des analystes niveau 1 en focalisant sur les personnes en reconversion (rencontres en cours).

APIXIT est également engagée dans l'apprentissage et accueille chaque année des étudiants en alternance qui débouchent pour certains sur des contrats de travail à durée indéterminée. APIXIT accueille aussi pendant 3 jours des jeunes collégiens dans le cadre de l'opération "Classe en entreprise". Au travers d'actions individuelles ou d'entreprise, nous voulons favoriser l'intégration des jeunes diplômés dans le monde du travail et faire découvrir le monde de l'entreprise.

NOS COLLABORATEURS

37 ans
de moyenne d'âge



21%



79%

PERSPECTIVES APIXIT



- Faciliter l'accès au savoir au sein de l'entreprise en mettant en place une démarche participative (BAOLAB)
- Mise en place de projets d'innovation en co-crédation avec des écoles partenaires



Agir en faveur des compétences d'aujourd'hui et de demain en rapprochant l'école et l'entreprise

APIXIT soutient la Fondation universitaire Rennes1 dont l'objet est de rapprocher l'université de Rennes 1 des entreprises pour favoriser l'innovation et le développement socio-économique.

Nous avons à cœur de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en accueillant des jeunes en stage ou en apprentissage. Partant du constat que l'adéquation entre les besoins de l'entreprise et les formations universitaires devait être renforcée, APIXIT a développé des liens forts avec l'enseignement.

La Fondation fait non seulement découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants, mais elle permet aussi à l'entreprise de valoriser leur savoir-faire et leurs valeurs, en toute transparence.

Mais aussi ...



Depuis 2014, **APIXIT est entreprise pilote** pour l'opération mise en place avec le Rectorat de Rennes « **Classe en entreprise** ». Cette action vise à donner du sens aux jeunes en leur montrant les interactions qui existent entre les matières enseignées et les compétences mobilisées en entreprise.

Cette année encore, APIXIT a accueilli des élèves de 4^{ème} d'un collège local. Les activités et les métiers d'APIXIT ont été présentés et expliqués en alternant cours spécialement élaborés avec APIXIT pour cette expérience au sein de l'entreprise et échanges avec des professionnels.

Les séquences d'observation professionnelle ont été organisées autour de 3 métiers (Cybersécurité, Systèmes Informatiques, Bureau d'Études) et les élèves ont participé à un atelier sur la thématique du recrutement.

En accueillant une nouvelle fois la Classe en Entreprise, APIXIT renouvelle l'engagement par APIXIT dans ce dispositif initié par le MEDEF il y a 4 ans et dont un des principaux objectifs est de donner le plus tôt possible une vision des métiers aux jeunes leur permettant de mieux choisir leur orientation.

Un autre objectif était aussi de combattre les préjugés sur les métiers techniques, d'ouvrir ce secteur également aux jeunes filles (moins présentes dans l'informatique) et d'éveiller la curiosité des jeunes face à la diversité des métiers accessibles.

5.2 SOUTENIR LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

1,92% DE LA MASSE SALARIALE
CONSCRÉE À LA FORMATION

APIXIT investit de manière croissante dans la formation de ses collaborateurs. 1,92% de la masse salariale a été consacrée à la formation en 2020.

Accompagner l'évolution de carrière et favoriser la mobilité sont des axes stratégiques de la politique RH d'APIXIT. A ce titre, en complément des entretiens annuels, des entretiens professionnels réalisés par le service RH sont proposés, qui visent à dresser des bilans de carrière et récolter des aspirations de mobilité géographique et fonctionnelles, ainsi que des besoins de formations.

Le service RH d'APIXIT propose un dispositif d'accompagnement à la mobilité (Pack mobilité : aide aux démarches, logement, ...) .

5.3 VEILLER AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

5.3.1 L'Humain au cœur de la réflexion

Le bien-être de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est un axe prioritaire de la stratégie d'APIXIT.

Suite au confinement, un sondage retour d'expérience a été réalisé auprès des collaborateurs. La direction et les managers ont ainsi pu relever les bonnes pratiques et les pistes d'améliorations pour capitaliser sur la période.

5.3.2 Réinventer notre espace de travail

L'espace de travail est un facteur important dans la notion de bien-être. Partant du constat que nos locaux ne sont plus en adéquation avec les nouveaux modes de travail et répondent de moins en moins aux besoins de nos collaborateurs, une refonte des espaces de travail du siège a été réalisée. **Notre objectif principal est que notre environnement de travail soit une source de bien être pour chaque collaborateur, au service d'une nouvelle organisation centrée sur la collaboration et l'innovation.** Nous souhaitons aussi que nos locaux renforcent l'identité et l'attractivité de l'entreprise.

Cette période de COVID nous a questionné sur la bonne installation de nos collaborateurs en télétravail. Ainsi le deuxième écran a pu être ramené au domicile, des réhausseurs d'écrans ont été distribués, des sensibilisations autour de l'ergonomie au poste ont été diffusées via les canaux internes de communication (Steeple, Gazette).



Une NOUVELLE ORGANISATION AU TRAVAIL CENTRÉE SUR LA COLLABORATION et l'interaction entre les collaborateurs.

AU SERVICE DE L'INNOVATION : donner les conditions pour tester, créer ... et innover !

Une SOURCE DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL pour nos collaborateurs.

Un signe particulier : RENFORCER L'IDENTITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE APIXIT.

APIXIT met un point d'honneur à être exemplaire pour la sécurité de ses collaborateurs. Un programme annuel de prévention des risques, construit avec le CSSCT à partir de l'analyse des risques professionnels, est mis en œuvre. Il vise à réduire les risques auxquels sont confrontés l'ensemble des collaborateurs, sans distinction.

ACCIDENTS DE TRAVAIL EN 2020
TAUX DE FRÉQUENCE : **8,09 %**
TAUX DE GRAVITÉ : **0,01 %**

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration sécurité en lien avec son poste et ses conditions de travail réelles. Des formations sécurité sont dispensées en interne et en externe : Gestes et postures, travaux en hauteur, habilitations électriques, sécurité routière, sensibilisation aux risques psychosociaux...

Le risque routier étant le risque n°1 pour l'entreprise, une attention est portée sur les comportements de conduite des collaborateurs disposant de véhicules professionnels. Des actions d'accompagnement personnalisées sont réalisées, et des opérations de sensibilisation sont menées auprès de l'ensemble des conducteurs. Un plan d'actions a été mis en place avec le concours de l'assureur en charge de la flotte automobile. L'ensemble des actions ont été pris en compte et réalisées.

Dans un contexte de révolution numérique, les modes de travail évoluant, la frontière entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus floue (travail en dehors du bureau, mobilité, hyperconnexion...). APIXIT est sensible au maintien d'un équilibre entre la vie-professionnelle et la vie privée de chacun de ses collaborateurs. C'est ainsi que le droit à la déconnexion a été intégré au règlement.

L'accord du temps de travail comprend un volet relatif au télétravail et ces conditions de mises en œuvre. Cette anticipation a permis d'engager le télétravail imposé de manière apaisée.

PERSPECTIVES APIXIT



- Renégocier l'accord sur le télétravail afin d'étendre son usage en temps ordinaire (post COVID)

5.3.3 Développement du dialogue social et économique

APIXIT a à cœur la liberté d'expression et dialogue social. Les échanges se font entre collaborateurs, avec les managers et entre services via Steeple, entretien individuel annuel, le Live Vidéo APIXIT, la gazette QSE et le CSE



6 MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

6.1 UNE GESTION DES DÉCHETS MAÎTRISÉE

Notre politique de gestion de déchets vise à ce que l'ensemble de nos déchets suivent les bonnes filières afin de s'assurer de leur bon recyclage et valorisation. Ceci se fait grâce au concours de prestataires performants.

Nous avons l'expérience du tri sélectif des déchets sur nos projets, avec des résultats démontrés (90% du tonnage recyclé sur notre dernier chantier HQE).

22,38 TONNES DE DÉCHETS
DONT **68%** RECYCLÉES EN 2020

L'ensemble de nos sites disposent d'infrastructures et contrats permettant d'assurer la bonne gestion de nos différents flux de déchets :

- Papiers
- Cartons
- Bois
- Déchets industriels banals (DIB)
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- Câble / ferraille
- Néons / ampoules
- Cartouches d'encre

Cette organisation a permis de collecter en 2020 plus de 20 tonnes de déchets dont 68% ont été recyclés grâce au concours de nos collaborateurs qui sont sensibilisés dès leur arrivée dans l'entreprise aux consignes de tri de déchets.

Le tonnage et le taux de valorisation de nos déchets sont suivis grâce à un registre dédié. Sur 2020, nous avons revu nos process de gestion des déchets sur l'ensemble des agences afin de garantir le bon tri et de suivre les bonnes filières pour une meilleur valorisation.

Tous nos déchets sont orientés vers des filières respectant la réglementation en vigueur afin d'y être valorisés. Nous suivons les performances de nos différents prestataires et contrôlons régulièrement leurs autorisations (arrêtés préfectoraux, autorisation de transports...).

Nous participons chez nos clients au respect des process lié aux déchets de nos clients.

Nous accompagnons également nos clients dans la gestion de leurs déchets informatiques lors de leur remplacement afin de réduire les impacts environnementaux.

La dématérialisation des données a permis de réduire considérablement notre consommation de papier et les déchets associés.

6.2 UN REGARD ATTENTIF SUR NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE CO2

Disposant d'une flotte de près de deux cents véhicules une attention est portée sur le choix de véhicule performant. Des formations à l'écoconduite sont dispensées aux collaborateurs détenteur d'un véhicule d'entreprise. Des sensibilisations au risque routier mais aussi à l'écoconduite sont effectuées via des communications interne.

Dans le cadre du renouvellement de nos équipements électriques (informatique, éclairage, chauffage...) et véhicules, nous veillons à intégrer dans les critères de sélection les consommations d'énergie et les émissions de CO2.

Nos émissions de CO2 et consommations d'énergies sont suivies grâce à différents tableaux de bord. Des actions de sensibilisation sont menées afin de promouvoir le covoiturage, l'utilisation des transports en commun et les bonnes pratiques de réduction des consommations d'énergie. Pour limiter les déplacements professionnels, chaque site dispose d'équipements permettant de réaliser des visioconférences et conférences téléphoniques.

Un groupe de travail sur la mobilité a été créé afin d'impulser de nouvelles pratiques et ainsi continuer dans la démarche de réduction des émissions de CO2.

6.3 UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS SOLUTIONS

APIXIT est attentif à l'impact environnemental des solutions proposées à ses clients en privilégiant les partenariats avec les constructeurs certifiés ISO 14001 et par conséquent engagés dans un processus de réduction de leurs impacts environnementaux.

Tous les ans, nous évaluons d'un point de vue écoconception nos principaux constructeurs afin d'identifier les évolutions et être en capacité de proposer à nos clients les équipements et solutions avec un cycle de vie présentant les impacts environnementaux les plus faibles.

Depuis 2013, nos équipes sont également en capacité de concevoir des data centres labellisés Code of Conduct garantissant leur efficacité énergétique.

En 2020, APIXIT a lancé un appel d'offres pour sélectionner le data center qui hébergera ses données et celles de ses clients pour les années à venir. La RSE était l'un des critères dans la prise de décision (ISO50001, ISO14001, OHSAS18001, code of conduct, indicateur d'efficacité énergétique et utilisation d'énergie renouvelable).

6.4 PERSPECTIVES : TRAVAIL SUR L'ASPECT ÉNERGETIQUE DU BÂTIMENT

Dans le cadre du projet de refonte de nos locaux, nous avons également identifié l'opportunité de travailler l'aspect énergétique de notre agence à Montauban-de-Bretagne. Une étude énergétique a été réalisée fin 2017 afin d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Ces préconisations énergétiques seront intégrées dans le projet global de refonte des locaux.

6.5 LES ACTIONS APIXIT

2020



2007

- Revue de l'ensemble du processus lié à la flotte automobile ainsi que la création d'un groupe sur la mobilité
- Mise en place de fontaines à eau et de gourdes pour l'ensemble du personnel pour limiter l'usage de gobelets
- Dématérialisation renforcée afin de réduire la consommation de papier et les déchets engendrés
- Mise en place du télétravail lors de la signature de l'accord temps de travail avant l'arrivée du COVID afin d'améliorer la qualité de vie au travail et réduire nos émissions de CO2
- Révision de la gestion des déchets sur plusieurs agences, étude énergétique de Montauban-de-Bretagne
- Instauration de challenges éco conduite
- Boîtiers connectés déployés sur tous les véhicules
- Sensibilisation des conducteurs sur leur conduite
- Travail avec les transporteurs sur les émissions de CO2 et définition de pistes d'amélioration
- Déploiement sur une partie des véhicules APIXIT de boîtiers connectés évaluant l'Ecoconduite et réalisant un reporting (consommation, émissions de CO2...)
- Formation à l'écoconduite de collaborateurs détenteur d'un véhicule d'entreprise
- Labellisation Code of Conduct par la Commission Européenne d'un datacentre conçu et déployé par APIXIT
- Certification ISO 14001 de nos agences de Lyon et Toulouse
- Labellisation Code Of Conduct de APIXIT
- Chaque site RETIS est doté d'infrastructures pour le tri sélectif
- Chaque site RETIS est doté d'au moins une salle de visioconférence
- Evaluation écoconception des partenaires constructeurs
- Formation écoconception de l'équipe avant-vente
- Formation environnement de l'équipe commerciale
- Formation développement durable du Comité de direction
- Lancement de la démarche environnementale

PERSPECTIVES APIXIT



- Intégration des préconisations énergétiques dans le projet de refonte des locaux.
- Poursuite de l'amélioration du tri des déchets
- Diminution des GES avec une réflexion sur l'évolution du parc automobile comprenant plus de véhicules hybrides

7 SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS ET INDICATEURS

7.1 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GARANTIR UNE CONDUITE RESPONSABLE DES AFFAIRES

7.1.1 Construire des relations durables et transparentes avec nos partenaires

ACTIONS	RÉSULTATS
Politique Achats et RSE en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquée aux partenaires lors du référencement • Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres
Procédure de référencement des fournisseurs & sous-traitants en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune alerte détectée lors du processus de référencement
Contrats cadres de sous-traitance en vigueur Evaluation de la prise en compte du respect des droits de l'Homme dans la Supply Chain des constructeurs stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques • Référentiel communiqué aux partenaires • 6 évaluations réalisées représentant 80% du chiffre d'affaires achats matériels
Mise en oeuvre d'un mécanisme de plainte pour les parties prenantes potentiellement concernées par les activités de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • ethique@apixit.fr
Prioriser les partenariats avec les constructeurs/éditeurs impliqués vis-à-vis du respect des droits de l'homme	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 : 77% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2018 : 75% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2019 : 77% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme • 2020 : 100% du CA auprès nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme
Lutter contre les discriminations	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des managers sur la lutte contre les discriminations
Travail sur le droit à la déconnexion	<ul style="list-style-type: none"> • Droit à la déconnexion intégré au règlement intérieur de l'entreprise

7.1.2 Lutter contre la corruption / éthique des affaires

ACTIONS	RÉSULTATS
Évaluation des risques réalisée	<ul style="list-style-type: none"> Aucune alerte de corruption remontée
Politique Sécurité de l'Information établie Responsable Sécurité de l'Information en fonction Officier de Sécurité en fonction	<ul style="list-style-type: none"> Politique communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Séparation des activités de saisie de flux financiers dans l'ERP et des activités de contrôles	<ul style="list-style-type: none"> Documentation dans le système de management : Procédure d'enregistrement des commandes Procédure de gestion des demandes d'achats Procédure de réception des marchandises Procédure d'établissement des notes de frais
Analyse par échantillonnage de flux financiers et comptables par le commissaire aux comptes	<ul style="list-style-type: none"> Aucune alerte de fraude remontée
Charte éthique établie après analyse de nos vulnérabilités potentielles, définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> Charte communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service
Définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> ethique@apixit.fr
Insertion de la charte d'éthique dans le livret d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> Charte éthique présentée aux nouveaux collaborateurs lors du parcours d'intégration
Définition d'une nouvelle charte éthique	<ul style="list-style-type: none"> Charte éthique réaffirmée auprès des collaborateurs des services commerciaux, achats et comptables mais aussi auprès de nos fournisseurs
Nomination d'un RSSI / Data Protection Officer	<ul style="list-style-type: none"> Refonte de la Politique de Sécurité du système d'information de l'entreprise Création d'une charte administration
Intégration de clauses sociales dans les contrats de sous traitance	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau contrat de sous traitance utilisé afin de garantir le partage des valeurs de notre charte éthique

LE + APIXIT IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARK SECTORIEL



- Le Système de Management de la Sécurité du Système d'Information établi selon le référentiel ISO 27001, visant à protéger les données de l'entreprise.
- Le centre de services APIXIT est certifié ISO 27001 depuis 2015.

7.2 S'ENGAGER POUR LES HOMMES

7.2.1 Normes internationales du travail

RÉSULTATS EMPLOI	2016	2017	2018	2019	2020
Pourcentage de collaborateurs intérimaires <i>exprimé en % de l'effectif</i>					
100 * nombre d'heures travaillées en intérim / Nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	5,92%	8,06%	6,24%	3,83%	2,28%
Pourcentage de collaborateurs en contrat à durée déterminée <i>exprimé en % de l'effectif</i>					
Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	5%	3,73%	2,61%	4,08%	9,91%
Turnover du personnel (Départ CDI/CDI en ETP) <i>exprimé en % de l'effectif</i>					
100 * Départs / Effectif Equivalent Temps Plein tout type de contrats'	14,26%	16,77%	27,58%	17,09%	16%
Absentéisme - Hors congé maternité <i>Exprimé en % de l'effectif</i>					
heures d'absences liées à des arrêts maladies ou à des accidents de travail (ou de trajet), ainsi que les absences et retards injustifiés / nombre d'heures totales travaillées sur l'exercice	1,69%	2,53%	2,02%	1,93%	2,47%

RÉSULTATS FORMATION	2016	2017	2018	2019	2020
Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation					
100 * Dépenses de formation / Masse salariale brute	4,89%	5,02%	4,99%	2,99%	1,92%* prévisionnel
Analyse : Le COVID a engendré des reports de formations					
Nombre moyen d'heures de formation fournies par employé					
Nombre d'heure de formation / nombre ETP				12,38 h/salarié	9,5h /salarié* prévisionnel
Analyse : beaucoup de formations ont été réalisées en interne					

RÉSULTATS DIALOGUE SOCIAL

2016

2017

2018

2019

2020

Pourcentage de collaborateurs bénéficiant d'entretiens d'évaluation annuels

Analyse 2019 : la Société DCI ne pratiquait pas de campagne d'entretiens annuels régulière mais réalisait des entretiens à date anniversaire des collaborateurs. Les données n'étaient pas systématiquement remontées au service RH, d'où la chute du taux global pour l'entreprise.

92,86%

88,59%

94,50%

47,31%

89,4%

Négociations réalisées avec les représentants du personnel

Egalité professionnelle
Contrats de génération

Egalité professionnelle
Contrats de génération

Egalité professionnelle
Temps de travail

Temps de travail (télétravail acté)

RÉSULTATS PROTECTION SOCIALE

2016

2017

2018

2019

2020

Pourcentage de collaborateurs couverts par une convention collective

100%

100%

100%

100%

100%

Pourcentage de collaborateurs couverts par la mutuelle de l'entreprise

95,83%

93,55%

98,18%

92%

93,8%

RESULTATS SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

2016

2017

2018

2019

2020

Taux de fréquence d'accidents du travail (nombre des journées perdues par incapacité temporaire/ heures travaillées) x 1.000

12,33

4,85

4,85

5,39

8,09

Taux de gravité d'accidents du travail (nombre des journées perdues par incapacité temporaire/ heures travaillées) x 1.000

0,19

0,09

0,09

0,06

0,01

7.2.2 ACTIONS SIGNIFICATIVES DES PROGRAMMES ANNUELS DE PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS

2016

- **Formation post permis des collaborateurs détenteurs d'un véhicule d'entreprise** (12 collaborateurs formés)
- **Formation "gestes et postures"** des techniciens câblage
- **Formation risque routier en entreprise**
- **Formation "Travaux en hauteur"** des techniciens câblage
- **Formation recyclage SST**
- **Formation "risque incendie"** des techniciens NOC
- **Formation "prévention des risques liés à l'amiante"** techniciens câblage
- **Recyclage et formation initiale habilitation électrique**
- **Acquisition de véhicules utilitaires dotés de cloisons de séparation acoustiques** limitant le bruit dans l'habitacle
- **Acquisition d'équipements ergonomiques et légers** pour les travaux en hauteur
- **Réalisation de l'étude pénibilité de nos postes**

2017

- **Formation « Recyclage SST »** - (9 collaborateurs)
- **Formation « SST »** (12 collaborateurs)
- **Formation « Risque incendie »** : 9 serre-files
- **Formation « Information sur le risque amiante »** : 8 collaborateurs
- **Recyclage et formation initiale habilitation électrique**
- **Formation « Travaux en hauteur »** : 5 collaborateurs
- **Formation "Plan de prévention"** : 6 collaborateurs
- **"Travaux en hauteur"** : 5 collaborateurs
- **Actions réalisées suite aux premières enquêtes bien-être**

2018

- **Formation Recyclage SST** : 2 collaborateurs
- **Formation SST** : 3 collaborateurs
- **Formation Risque incendie** : 14 collaborateurs
- **Formation Habilitation électrique** : 12 collaborateurs
- **Formation Recyclage habilitation électrique** : 12 collaborateurs
- **Formation Travaux en hauteur** : 4 collaborateurs
- **Formation CACES PEM** : 1 collaborateur
- **Formation Eco-conduite** : 2 collaborateurs
- **Formation Information sur le risque amiante** : 2 collaborateurs

2019

- **CACES PEMP - recyclage** : 3 collaborateurs
- **Echafaudages roulants**: 2 collaborateurs
- **Habilitation électrique**: 2 collaborateurs
- **Habilitation électrique - recyclage**: 6 collaborateurs
- **Recyclage CACES PEMP**: 1 collaborateurs
- **Sensibilisation au risque incendie et manipulation des extincteurs**: 11 collaborateurs
- **SST** : 5 collaborateurs
- **SST - Maintien et actualisation des compétences**: 17 collaborateurs
- **Travaux en hauteur - port du harnais**: 2 collaborateurs

2020

- **CACES Gerbeur** : 1 collaborateur
- **Habilitation électrique** : 3 collaborateurs
- **Habilitation électrique – recyclage** : 5 collaborateurs
- **Sensibilisation aux risques** : 5 collaborateurs
- **Sensibilisation gestes et postures** : 4 collaborateurs

7.3 MAITRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITES

RÉSULTATS CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET REJETS

Consommation électrique de nos infrastructures (kwh/m2/an)

Ne sont pris en compte que la consommation liée à l'utilisation classique du bâtiment

2016	2017	2018	2019	2020
Siège: 99	Siège: 119	Siège : 117	Moyenne 89,50	98,62

Consommation électrique du datacenter (kwh/an)

Agrandissement du datacenter

857.112 1.072.938

Emissions Co2 de notre parc automobile (g Co2/100 km)

Analyse : le renouvellement du parc automobile tous les 2 ans associé à la politique de downsizing de Peugeot contribuent à réduire les émissions de Co2. L'année 2019 acte la transformation de l'entreprise et la fusion de 2 parcs automobiles, expliquant les différents écarts

Véhicule particulier: 105,61	Véhicule particulier: 97	Pas de données	Véhicule particulier: 102,6	109
Véhicule utilitaire: 123,83	Véhicule utilitaire: 123	Pas de données	Véhicule utilitaire: 99	

Kilomètres parcourus (km)

3 196 394

- Flotte automobile
- Avion
- Train

91 983
178 842

RÉSULTATS GESTION DES DÉCHETS

Tonnage de déchets générés (tonnes)

2016	2017	2018	2019	2020
20.12	19.68	19,67	10,63	22,38

Pourcentage du tri sélectif

Analyse : L'année 2020 a été marquée par l'extension du suivi des déchets sur l'ensemble des agences

60.6%	62.3%	66,8%	74%	68%
-------	-------	-------	-----	-----

RÉSULTATS SURVEILLANCE

Pourcentage de recours à des constructeurs/éditeurs certifiés ISO 14001




Parmi les 5 plus gros fournisseurs

2016	2017	2018	2019	2020
65%	66%	65%	60%	78%









7.4 MAITRISER LES IMPACTS DES ACHATS DE NOS ACTIVITES

INDICATEURS LIÉS À LA CHARTE ACHAT RESPONSABLE	2020	OBJECTIF
Grossistes (parmi les 5 plus gros) ayant signé un code de conduite des affaires ou la charte éthique APIXIT	80%	80%
Grossistes (parmi les 5 plus gros) ayant signé une charte d'engagement (label ou équivalent) (charte des Droits de l'Homme)	100%	80%
Éditeurs et constructeurs (parmi les 5 plus gros fournisseurs) certifiés ISO 140001 (% des achats engagés)	78%	60%
Contrats signés pour la DSI intégrant des clauses environnementales Pas de clause environnement mais un engagement fort des fournisseurs principaux	100%	50%

À partir de sa raison d'être, APIXIT a déterminé les Objectifs de Développement Durable (ODD) associés. APIXIT affiche ainsi son soutien aux ODD comme faisant partie intégrante de sa stratégie d'entreprise

	CONSTRUIRE DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES RESPONSABLES...	ET INNOVANTES...	AU SERVICE DE L'HUMAIN.
ODD de l'ONU			
OBJECTIFS APIXIT D'ICI 2025	<ul style="list-style-type: none"> 1- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14 001 2- Mettre en avant des solutions économes en énergie 3- Assurer le recyclage et la valorisation de nos déchets 4- Commercialiser des services dans le respect de l'éthique des affaires 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Proposer des solutions d'automatisation de tâches répétitives liées aux infrastructures IT 2- Construire un écosystème pour partager notre expertise et nos compétences afin de mieux répondre aux besoins clients 3- Participer à l'amélioration du savoir dans notre environnement métier 4- Former nos collaborateurs aux évolutions de notre marché pour accompagner l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Faciliter le télétravail via nos offres de visioconférence en diminuant ainsi les déplacements carbonés 2- Satisfaire les clients dans la réussite de leurs projets 3- Offrir un cadre de travail favorable (management collaboratif, égalité, salaire, formations) à l'épanouissement des collaborateurs
INDICATEURS DE SUIVI APIXIT	<ul style="list-style-type: none"> 1- Top 5 partenaires certifiés ISO14001 > 80% 2- Nombre de mémoires techniques présentant les consommations énergétiques des équipements proposés > 80% 3- Taux de valorisation des déchets collectés > 80% 4- Nombre de cas observés de non-respect de la charte éthique = 0 /an 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Commercialiser a minima une nouvelle offre d'automatisation/orchestration par an à nos clients (ex. DNA Center) 2- Nouer a minima un nouveau partenariat technologique par an sur des offres innovantes 3- Croître de minimum 10% par an le montant des dépenses consacrées à la R&D 4- Croître de minimum 10% par an le montant des dépenses de formation 	<ul style="list-style-type: none"> 1- Nombre de journées télétravaillées > 40% du temps de travail 2- Nombre de réclamations clients < 12/an 3- Taux de turnover APIXIT < Taux Turnover Syntec Numérique

Les ODD sont profondément interdépendants - les progrès sur un objectif peuvent avoir un impact significatif sur les progrès accomplis dans la réalisation des autres. Ce tableau montre que malgré un engagement sur 3 ODD principaux, l'ensemble des ODD sont pris en compte par APIXIT.

ODD	CIBLES PERTINENTES DES ODD	PILIER	NOS ENGAGEMENTS
	3.4 D'ici 2030, réduire d'un tiers la mortalité prématurée due aux maladies non transmissibles grâce à la prévention et au traitement et promouvoir la santé mentale et le bien-être	 	<ul style="list-style-type: none"> * Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales * Proposer un cadre de travail favorisant le bien-être des collaborateurs * Assurer le droit à la déconnexion * Contribuer à l'innovation médicale afin de répondre aux nombreux défis associés à la santé avec la participation aux fonds Nominoë
	4.5 Augmenter le nombre de jeunes et d'adultes possédant des compétences pertinentes, notamment des compétences techniques et professionnelles, pour l'emploi, des emplois décents et l'esprit d'entreprise 4.7 Veiller à ce que tous les apprenants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable.		<ul style="list-style-type: none"> * Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos collaborateurs grâce à l'engagement auprès des réseaux professionnels et d'OPCALIA Bretagne * Soutenir une éducation de qualité et une intégration dans l'entreprise réussie notamment par la formation et l'accueil d'alternants et stagiaires, le soutien auprès de la Fondation universitaire Rennes 1 et l'opération « Classe en entreprise ».
	5.1 Mettre fin à la discrimination fondée sur le sexe	 	<ul style="list-style-type: none"> * Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos collaborateurs.
	6.1 D'ici à 2030, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable.		<ul style="list-style-type: none"> * Systématiser l'usage de fontaines à eau sur tous les sites APIXIT en remplacement des bouteilles d'eau individuelles

ODD	CIBLES PERTINENTES DES ODD	PILIERES	NOS ENGAGEMENTS
	7.1 Augmenter la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique mondial		* Contribuer à la maîtrise des consommations d'énergie et l'efficacité énergétique des data centers en privilégiant des fournisseurs d'énergie vertes et en intégrant une part RSE dans nos appels d'offres
	8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui soutiennent les activités productives, la création d'emplois décents, l'esprit d'entreprise et l'innovation. 8.5 Assurer le plein emploi productif et un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris pour les jeunes et les personnes handicapées, et un salaire égal pour un travail de valeur égale 8.8 Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous les travailleurs	   	* Contribuer au développement territorial de nouvelles activités au travers de l'accompagnement des jeunes entrepreneurs avec le Village by CA 35. * Favoriser la mobilité et la progression interne de ses collaborateurs * Renforcer les partenariats et co-constructions avec les parties prenantes clés (ex : Mc Afee, CISCO) * Respecter l'éthique et la conformité dans nos pratiques quotidiennes et assurer une relation commerciale de confiance * Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos collaborateurs et des étudiants.
	9.1 Développer des infrastructures de qualité, fiables, durables et résilientes pour le développement économique au service de l'humain	  	* Favoriser l'accès aux technologies de l'information et de la communication. * Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement

ODD	Cibles pertinentes des ODD	Piliers	Nos engagements
	10.2 Autonomiser et promouvoir l'inclusion sociale, économique et politique de tous, respectivement d'âge, de sexe, de handicap, de race, d'ethnie, d'origine, de religion ou de statut économique ou autre 10.3 Garantir l'égalité des chances et réduire les inégalités de résultats	  	* Promouvoir la diversité, l'égalité des chances et l'employabilité de nos collaborateurs en respectant les principes de non discrimination, en recrutant des profils venant de tous horizons.
	12.5 D'ici 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation	  	* Contribuer à l'émergence de nouveaux modèles économiques * Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14 001 * Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
	13.2 Intégrer les mesures relatives au changement climatique dans les politiques, stratégies et planification nationales		* Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effets de serre (sensibilisation à l'éco-conduite, le développement des visioconférences) * Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
	16.5 Réduire considérablement la corruption et les pots-de-vin sous toutes leurs formes	 	* Respecter l'éthique et la conformité dans nos pratiques quotidiennes et assurer une relation commerciale de confiance (lutte contre la corruption, éthique des affaires, respects des Droits Humains...) * Promouvoir des partenaires ayant une éthique
	17.9 Encourager et promouvoir des partenariats publics, publics-privés et de la société civile efficaces	 	* Renforcer les partenariats et co-constructions avec les parties prenantes clés (ex : Mc Afee, CISCO)